GRAU EN DISSENY I INNOVACIÓ

PLA DOCENT DE L'ASSIGNATURA
GESTIÓ DEL DISSENY

CURS ACADÈMIC: 2025-26
GRAU: 4t
CARÀCTER: Obligatòria
SEMESTRE: 1r
ECTS: 6
HORES LECTIVES: 45
HORES DE TREBALL PER COMPTE PROPI: 105
HORES TOTALS: 150
IDIOMA/S: Anglès
CODI: 16981

EQUIP DOCENT: Guillem Virgili gvirgili@elisava.net

PRESENTACIÓ DE L'ASSIGNATURA / OBJECTIUS

En aquest curs analitzarem el panorama de la indústria creativa, així com el paper del Design Management en els diferents models organitzatius en els estudis creatius, en la indústria i en l'àmbit de la *recerca*. Treballarem aspectes com: l'encàrrec de disseny, la relació client-estudi i el desenvolupament del pla de treball. Entendrem els costos associats a un estudi creatiu, l'estructura i el personal per calcular els pressupostos. Finalitzarem amb la presentació pública al client de la proposta, la planificació i el pressupost.

OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS)

En concret, aquesta assignatura incorpora els següents ODS i la seva meta:
Objectiu 8: Nous models socials i econòmics.
8.3 Promoure polítiques orientades al desenvolupament que donin suport a les activitats productives, la creació d'ocupació decent, l'emprenedoria, la creativitat i la innovació, i fomentar la formalització i el creixement de les microempreses i les petites i mitjanes empreses, fins i tot mitjançant l'accés als serveis financers.

CONTINGUT

Bloc I: Introducció a la Gestió del Disseny
- 1.1. Panorama de la indústria creativa.
- 1.2. La gestió del disseny en *la recerca*.
- 1.3. Models organitzatius.
- 1.4. Entrevista amb estudis o departaments.
- 1.5. Proposta de valor.
- 1.6. Proposta de model organitzatiu.

Bloc II: L'encàrrec de disseny.
- 2.1. Escrit i contraescrit.
- 2.2. Planificació.
- 2.3. Protecció del disseny.

Facultat de Disseny i Enginyeria
ELISAVA

2.4. Pla de treball.

Bloc III: Càlcul de costos.
3.1. Costos estructurals.
3.2. Costos salarials.
3.3. Contractació i fiscalitat.
3.4. Càlcul de pressupostos.

Bloc IV: Presentació al client.
4.1. *Elevator Pitch*
4.2. Presentació del pla de treball.
4.3. Pressupost.
4.4. Facturació

METODOLOGIES D'ENSENYAMENT
- Sessions de treball amb tot el grup, classe amb el professor. (PA)
- Sessions de treball en petits grups amb el professor. (PB)
- Sessions de tutoria individual amb el professor (PC)
- Sessions de tutoria grupal amb el professor. (PD)
- Sessions individuals de treball autònom. (PE)
- Sessions de treball en grup autònom. (PF)

COMPETÈNCIES
- Els estudiants han de tenir la capacitat de recopilar i interpretar dades rellevants (generalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin la reflexió sobre qüestions socials, científiques o ètiques rellevants. (CB3)
- Actuar amb esperit i reflexió crítica enfront del coneixement en totes les seves dimensions, mostrant preocupació intel·lectual, cultural i científica i compromís amb el rigor i la qualitat en la demanda professional. (T1)
- Projectar els valors de l'emprenedoria i la innovació en l'exercici de la trajectòria personal, acadèmica i professional, a través del contacte amb diferents realitats de la pràctica i amb motivació cap al desenvolupament professional. (T2)
- Interactuar en contextos globals i internacionals per identificar necessitats i noves realitats que permetin transferir el coneixement a àrees actuals o emergents de desenvolupament professional, amb capacitat d'adaptació i autodirecció en els processos professionals i de recerca. (T3)
- Gestionar els recursos disponibles i dissenyar processos de projectes en diferents àrees de treball, per si mateixos o en qualsevol model de negoci o institucional. (E8)

RESULTATS D'APRENENTATGE
- Recopila i interpreta dades i informació en què basar les seves conclusions, incloent reflexions sobre qüestions de caràcter social, científic i ètic en el camp del disseny.
- Dissenyar solucions que tinguin en compte l'impacte social i ambiental
- Mostra habilitats per a la reflexió crítica en els processos vinculats a l'exercici de la professió.
- Avalua globalment els processos d'aprenentatge duts a terme segons els plans i objectius marcats i estableix mesures individuals de millora.
- Analitza les capacitats personals i professionals en relació amb els diferents àmbits de la pràctica professional.

- Analitza el coneixement específic del camp i la seva contextualització en entorns nacionals i internacionals.
- Avalua les pràctiques professionals en contextos emergents i globals i proposa línies d'intervenció ajustades a diferents realitats.
- Aplicar una correcta gestió de processos i recursos en el lloc de treball.

ACTIVITATS FORMATIVES

Cada assignatura presentarà a l'inici del curs el seu PLA DE TREBALL on es registren les activitats didàctiques per setmana/sessió/treball autònom.

AVALUACIÓ

SISTEMES D'AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura es basarà en el seguiment continu del treball acadèmic de l'estudiant al llarg del curs.

SISTEMA D'AVALUACIÓ	PONDERACIÓ MÍNIMA	PONDERACIÓ MÀXIMA	PONDERACIÓ FINAL
P2-Seguiment del treball realitzat	30	40	40
P3-Informes dels propis alumnes, tutors externs, tribunal	10	10	10
P4-Proves d'avaluació específiques: exàmens	00	20	20
P5-Finalització de treballs o projectes requerits	25	50	30

CRITERIS D'AVALUACIÓ

La nota final de l'assignatura serà la mitjana ponderada de les qualificacions de les activitats avaluables segons la taula següent:

ACTIVITAT AVALUABLE	PES	RECUPERABLE (fins a 50%)	SISTEMA D'AVALUACIÓ
Activitat-1: Exercicis parcials.	20%	NO	P-2
Activitat-2: Presentació pública d'exercicis parcials.	20%	NO	P-2
Activitat-3 Reflexió sobre l'aprenentatge.	10%	SÍ*	P-3
Activitat-4: Presentació pública final.	20%	NO	P-4
Activitat-5 Lliurament final.	30%	SÍ*	P-5

Els estudiants tindran l'opció de tornar a examinar-se per a proves recuperables. Les proves de recuperació es realitzaran en el període del semestre destinat a aquesta funció, no podent recuperar més del 50% de l'assignatura.

* En el cas que les Activitats Avaluables Recuperables superin el 50%, l'alumne podrà elegir, fins a un límit del 50%.

La no-presentació injustificada de qualsevol activitat avaluable implica una qualificació de 0, encara que l'activitat hagi estat qualificada com a Recuperable.

Les Activitats Recuperables només podran ser objecte de recuperació quan hagin estat lliurades per l'alumne en la data indicada i amb una qualificació igual o superior a 3.

Si renuncies a l'accés a la prova de recuperació, es mantindrà la qualificació obtinguda en primera instància.

En cas de presentar-se a recuperació, la nota obtinguda serà l'última, encara que sigui inferior a la primera.
El plagi o la còpia d'un treball aliè està penalitzat a totes les universitats i, segons el Reglament de Convivència de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya, constitueixen faltes greus o molt greus. És per això que durant el transcurs d'aquesta assignatura qualsevol indici de plagi o apropiació indeguda de textos o idees d'altres persones (Què es considera plagi?), així com l'ús indegut o no declarat de la Intel·ligència Artificial en una activitat, donarà lloc automàticament al fracàs del subjecte i/o a altres mesures disciplinàries (Normes de convivència de la Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya). Per a qualsevol dubte o consulta, consulteu la (Normativa acadèmica de la titulació de l'Escola Superior de Disseny i Enginyeria Elisava UVic-UCC).

BIBLIOGRAFIA I RECURSOS DIDÀCTICS

- ADCV. 2000. *El valor del Disseny. Gràfic i Industrial*. ADCV.
- ADCV. 2008. *El valor del Disseny*. ADCV.
- Amat, O., Lloret, p. 2014. *Avançant. Claus per sobreviure i créixer*. Editorial d'Utilitats
- Armstrong, L. 2017. *Estudis d'estudi: operacions, topologies i desplaçaments.*
- BCD. 2015 *Mapatge del sector Disseny a Catalunya. Estudi elaborat per BCD Barcelona Centre de Disseny amb el suport del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.*
- Csikszentmihalyi, M. 2003. *Fluir en els negocis: Lideratge i creació en el món de l'empresa*. Editorial Kairós.
- D'Aguilera, J. 2016. *La gestió de comptes a l'agència de comunicacions de màrqueting.* Editorial d'ESIC.
- Foote, C. S. 2009. *La Guia de Negocis Creatius per Administrar un Negoci de Disseny Gràfic (Edició Actualitzada).* WW Norton & Company.
- Gea, A. 2021. *Viure del Disseny: Instruccions per gestionar el teu negoci creatiu (si vols).* Gràffica. PalauGea.
- Ito, J., & Howe, J. 2016. *Latigazo cervical: Com sobreviure al nostre futur més ràpid*. Hachette Regne Unit.
- Laloux, F. 2014. *Reinventant organitzacions: Una guia per crear organitzacions inspirades en la següent etapa de la consciència humana*. Nelson Parker.
- Maeda, J., & Bermont, R. J. 2011. *Redissenyant el lideratge*. Premsa del MIT.
- Manzini, E., & Jégou, F. 2003. *Sostenible cada dia*. Documents de Filosofia del Disseny, 1(4).
- Palau,V., Gea, A. 2019. *Diners. Les dues cares del negoci creatiu.* Gràffica. PalauGea.
- Palau,V., Gea, A. 2016. *I tu, quant cobres? El negoci del disseny.* Gràffica. PalauGea.
- Planellas, M., & Muni, A. 2015. *Les decisions estratègiques: els 30 models més útils*. Connecta.
- Raworth, K. 2017. *Economia de la rosquilla: set formes de pensar com un economista del segle XXI.* Editorial Chelsea Green.
- Robertson, B. J. 2015. *Holocràcia: El nou sistema de gestió per a un món que canvia ràpidament*. Macmillan.
- Saughnessy, A., Brook, T. 2009. Studio Culture: *La vida secreta d'un estudi de disseny gràfic.* Londres, Regne Unit: Unit Editions.
- Saughnessy, A. 2006. *Com ser dissenyador gràfic sense perdre l'ànima*. Barcelona: Index Book

Facultat de Disseny i Enginyeria
ELISAVA